

DIGITALIZACIÓN DE SUBASTAS PARA LA MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL PESCADO FRESCO

28 de septiembre de 2023 – Roses, Girona

DOSSIER



Universitat
de Girona



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	2
2. PROGRAMA.....	2
3. METODOLOGÍA.....	3
4. DESARROLLO.....	3
4.1 Presentación de la jornada y el proyecto.....	3
4.2 Digitalización de imágenes e importancia de la homogeneización de calibres.....	4
4.3 Resultados del análisis económico de diferentes lonjas del Mediterráneo español.....	5
4.4 Presentación del simulador de subasta como nuevo mecanismo de comercialización para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector pesquero.....	6
5. MESA REDONDA.....	7
6. CONCLUSIONES.....	7

1. PRESENTACIÓN

El proyecto "Digitalización y valorización de la pesca en el Mediterráneo español (DIGIPESCA)" surge como respuesta a la crisis pesquera y con la visión de integrar al sector pesquero dentro del paradigma de crecimiento azul. Este proyecto, financiado por la Unión Europea (NextGenerationEU) en el marco del Plan Recuperación, Transformación y Resiliencia y coordinado por la Universitat Politècnica de València (Campus de Gandía), busca no solo promover la digitalización del sector pesquero sino también explorar y desarrollar nuevas estrategias y sistemas para mejorar la comercialización y valorización de los productos pesqueros.

La colaboración entre investigadores y empresas de cinco comunidades autónomas del Mediterráneo tiene como finalidad fortalecer la transferencia de conocimientos entre todos los agentes implicados y el público general. La valorización del sector y la difusión de conocimientos son cruciales para el éxito a largo plazo del proyecto, y es en este contexto que se realizan las jornadas de DIGIPESCA, para profundizar la comprensión de un sector intrínsecamente ligado a nuestras costas.

2. PROGRAMA

La jornada 'Digitalización de subastas para la mejora de la comercialización del pescado fresco' tuvo lugar el 28 de septiembre de 2023 en Cofradía de Pescadores de Roses (Girona), situada Calle Moll Ribera, s/n.

A continuación, se puede observar el programa definitivo elaborado para la jornada con las diferentes actividades y personas implicadas:

PROGRAMA

Digitalización de subastas para la mejora de la comercialización del pescado fresco



09:00 - 09:15: Presentación del proyecto DIGIPESCA: objetivos y alcance.

A cargo de Paloma Herrera, UPV.

09:15 - 09:30: Digitalización de imágenes e importancia de la homogeneización de los calibres.

A cargo de Vicenç Parisí, UPC.

09:30 - 10:30: Resultados del análisis económico de diferentes lonjas del Mediterráneo español:

- Lonja de Roses: a cargo de Anna Garriga, UdG.
- Lonja de Mallorca: a cargo de Rita Martí, UPC.
- Lonja de Gandía: a cargo de Meritxell Maimí, UPV.
- Lonja de Sanlúcar de Barrameda y comparativa con el resto de lonjas del Mediterráneo: a cargo de Anna Garriga, UdG.

10:30 - 10:50: Presentación del simulador de subasta como nuevo mecanismo de comercialización para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector pesquero.

A cargo de Anna Garriga y la empresa AutecGroup



Ilustración 1. Cartel del programa de la jornada 'Digitalización de las subastas para la mejora de la comercialización del pescado fresco' difundida a través de los distintos canales de comunicación empleados por el proyecto.

La jornada fue realizada en formato híbrido. La asistencia era gratuita y de libre acceso, por lo que no se requirió inscripción previa. Se proporcionó, a través de los diferentes canales de comunicación del proyecto, el enlace a la jornada, para que las personas interesadas pudieran acceder de manera virtual al evento. En total, se reunieron 5 personas en la modalidad presencial y 10 personas en la modalidad online.

Así, la jornada se retransmitió y fue grabada a través de Google Meet, archivo que se compartirá a través del canal de YouTube de Digipesca, para que quienes no pudieron estar presentes, tengan la oportunidad de acceder a las comunicaciones realizadas.

Cabe destacar que tuvo lugar una pequeña modificación del programa, incluyéndose al final una mesa redonda que surgió espontáneamente, tras las ponencias, dado el interés de las participantes.

3. METODOLOGÍA

Como parte del proceso de sistematización, se concibió una metodología ad hoc para recabar información de cada uno de los diálogos, resaltando las principales propuestas esbozadas por las participantes en función de varios temas que dominaron la jornada, como las problemáticas encontradas en torno al momento de crisis en el que actualmente se encuentran las cofradías de pescadores del Mediterráneo español; la necesidad de que las universidades y la administración trabajen conjuntamente con la comunidad pesquera para hacer frente a todas estas cuestiones; o la percepción de algunos de los avances realizados en Digipesca, APP Lonja o la boya de detección temprana, en pro de la mejora de los procesos de comercialización pesquera.

4. DESARROLLO

4.1 Presentación de la jornada y el proyecto

Como comentó Anna Garriga, investigadora de la Universitat de Girona (UdG) -entidad organizadora-, el objetivo de la jornada ‘Digitalización de las subastas para la mejora de la comercialización del pescado fresco’ no era otro que mostrar los resultados del proyecto Digipesca, así como las adaptaciones que en consecuencia pueden adoptar las cofradías a fin de obtener mejoras en los procesos de comercialización de los productos del mar en el mecanismo actual de venta: la subasta.

Seguidamente, Paloma Herrera Racionero, coordinadora de Digipesca e investigadora de la Universitat Politècnica de València (UPV), expuso brevemente las motivaciones que han llevado a la materialización de este proyecto de investigación y transferencia. También los objetivos a alcanzar y, las diferentes actuaciones y tareas contempladas.



Ilustración 2. A la izquierda, Meritxell Miami y Paloma Herrera, de la UPV; a la derecha, Anna Garriga de la UdG, ambos equipos investigadores del proyecto DIGIPESCA.

4.2 Digitalización de imágenes e importancia de la homogeneización de calibres

A continuación, se dio paso a Vicenç Parisi, de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), quien definió los avances realizados con la herramienta que ha desarrollado su equipo durante el proyecto. El sistema de calibre automático consiste en la medición de los calibres, pesos y especies de las cajas de pescado que llegan a las subastas a través de las imágenes proporcionadas por la cámara instalada en las lonjas pesqueras. Con esta herramienta se pretende dar más información a los compradores, sobre todo, a los compradores online, que cada vez son más, que genere confianza. En este sentido, Vicenç, señaló que, con este sistema se ha comprobado que las cajas de pescado adquieren mayor valor de mercado cuando sus productos se presentan bien estructurados y organizados. Un beneficio económico al que se suma la gran cantidad de datos sobre el tipo y cantidad de pescado desembarcado que es posible reunir a partir del uso de esta herramienta.



Ilustración 2. Vicenç Parisi, de la UPC, y asistentes a la jornada durante la presentación sobre digitalización de calibres.

4.3 Resultados del análisis económico de diferentes lonjas del Mediterráneo español

Anna Garriga, Rita Martí y Meritxell Maimi, presentaron los resultados del análisis estadístico de compradores y especies de diferentes lonjas. Para empezar, Rita Martí contextualizó la situación en que se encuentra la cofradía de Mallorca, de acuerdo a este análisis y mostró como resultado final las regresiones obtenidas para los datos de la gamba roja en esta lonja. Además, Rita de acuerdo con la intervención de Vicenç, hizo hincapié en cómo varía el precio según si la gamba se presentaba ordenada o no en la caja, mostrando resultados muy sorprendentes.

Código cliente	Ingresos	% peso ingresos	Orden (por ingresos)
48739	851447.79	7.09%	1
48578	791782.7	6.60%	2
48140	763680.82	6.36%	3
48823	542558.73	4.52%	4
48827	436105.01	3.63%	5
48653	350860.92	2.92%	6
48697	315184.92	2.63%	7
48872	311477.52	2.59%	8
48744	305295.25	2.54%	9
48579	294281.12	2.45%	10
48932	290511.48	2.42%	11
48584	254878.32	2.12%	12
48749	253699.12	2.11%	13
48868	238115.13	1.98%	14
48218	224938.45	1.87%	15
Total top 15	6224817.3	51.86%	
Total lonja	12003520.66	100%	

Ilustración 3. Rita Martí, de la UPC, presentando resultados.

Después fue Meritxell Maimi, quien presentó este mismo trabajo aplicado al conjunto de lonjas de la Comunidad Valenciana, ofreciendo asimismo un análisis final específico de regresiones sobre la gamba roja en la lonja de Gandía. Finalmente, Anna Garriga, centró su ponencia en comentar los resultados obtenidos para los datos de las lonjas de Roses y Sanlúcar de Barrameda, cerrando esta sesión de la jornada con una comparativa respecto del resto de cofradías del Mediterráneo.



Ilustración 4. Meritxell Maimi iniciando la presentación de los resultados de la Comunidad Valenciana.

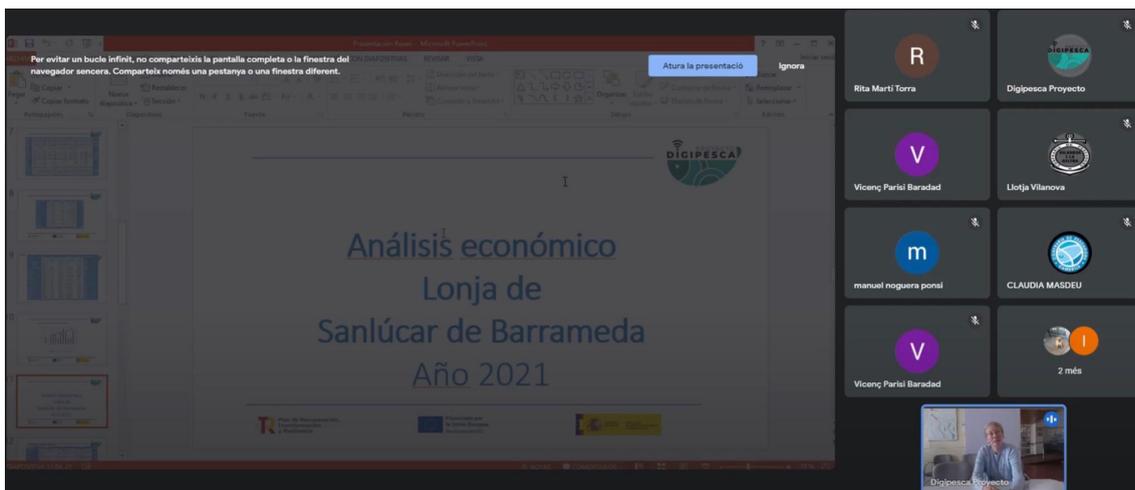


Ilustración 5. Anna Garriga, de la UdG, presentando resultados.

[4.4 Presentación del simulador de subasta como nuevo mecanismo de comercialización para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector pesquero](#)

Para cerrar las presentaciones de la jornada, Anna Garriga, junto a Francesc (de la empresa AutecGroup), presentaron el simulador de precios para subastas. Un simulador que predice los precios de cada especie según una serie de variables que pueden modificarse. Se trata, por tanto, de herramienta muy interesante para utilizar de forma paralela en las subastas con el objetivo de considerar por cuánto se podría llegar a vender cada especie si se tomaran medidas como la ordenación de los pescados en la caja o la disminución de la cantidad de pesca durante el día. Reportando en ambos casos, de acuerdo con los primeros resultados obtenidos, una mayor rentabilidad de la

actividad pesquera y un mayor respeto y cuidado por los recursos naturales extraídos.

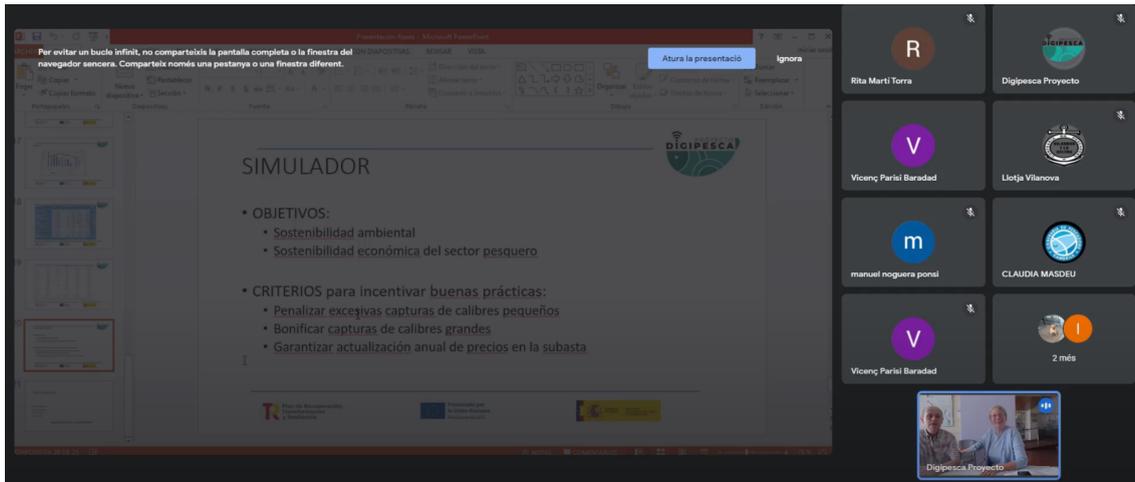


Ilustración 6. Francesc de AutecGroup y Anna Garriga de la UdG presentando los avances del simulador.

5. MESA REDONDA

La jornada acabó con una mesa redonda, no programada, que surgió espontáneamente dado el interés de las personas participantes en los resultados presentados por las investigadoras Digipesca allí presentes. Intervinieron entre otros, representantes de la cofradía de pescadores de Roses, de la cofradía de pescadores de Vilanova, así como Cristina Mañas gerente de la cofradía de pescadores de Palamós. A lo largo de la mesa redonda, se debatieron las oportunidades que ofrecen los resultados del proyecto para mejorar la comercialización de los productos del mar. Aunque también se identificaron aquellos inconvenientes cuya aplicación pueden reportar de cara al funcionamiento de las cofradías, algo fundamental para poder mejorar en un futuro las investigaciones ya iniciadas, adaptándolas a la realidad terreno de cada zona. Por lo general, se detectó una positiva reacción a las nuevas herramientas generadas por Digipesca, siendo en algunos casos más fáciles de implementar que en otros, lo que no significa que sea imposible.

6. CONCLUSIONES

Esta última jornada organizada en el marco de DIGIPESCA permitió que pescadores, científicos y toda persona interesada en el mundo de la pesca, conocieran las innovaciones que han venido desarrollando los últimos meses investigadoras de diferentes universidades implicadas en el proyecto. Al respecto, el público percibió el simulador de subastas y el sistema de calibre automático como herramientas muy útiles que posiblemente ayuden a mejorar la comercialización de los productos pesqueros. Aunque bien es cierto, que también mostraron algunas dudas relacionadas con la viabilidad de su aplicación en algunas lonjas. Esta valoración obtenida por los distintos agentes implicados, constituye parte del feedback que queremos generar mediante la

organización de jornadas como estas, pues resulta imprescindible para poder mejorar dichas herramientas, adecuándolas a la situación particular que se vive en cada cofradía del Mediterráneo español.