



LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PESCADO Y OTRAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR

5 DE MAYO DE 2023

Sala de Conferencias, Escuela Politécnica Superior de Gandia
C/Paraninf, 1 Gandia

Enlace de inscripción: <https://forms.gle/cFtUCtn3J3pLyd3A7>

09:00 - 09:15: Presentación de la Jornada.

Paloma Herrera Racionero y Luis Miret. Coordinadores del proyecto DIGIPESCA.
Universidad Politécnica de Valencia.

09:15 - 09:45: Las OPP: Punto de partida.

Silvia Muñoz Capilla. Jefa de sección de Ordenación Pesquera GVA.
Francisco Beltrán. Subdirección General de Pesca. GVA

09:45 - 10'30: Creación de las OPP: acciones y perfiles profesionales.

Pablo Lafuente. CEO Consultor SeaLab.

10:30 - 11:00: Sostenibilidad en las Organizaciones de Productores Pesqueros (OPP) y el papel de la Responsabilidad Social Corporativa.

Antonio Juan Briones Peñalver. Director de la Cátedra de RCS y profesor de la Universidad Politécnica de Cartagena e Inmaculada Torres Cano, gerente de GALPEMUR.

11:00 - 11:30: Pausa-Café.

11:30 - 12'00: Experiencias (1): Mario Vizcarro y Juan Balagué Vidal. OPP Pesca RAPITA - Nº 67.

12:00 - 12:30: Experiencias (2): Inmaculada Carrasco Rosado OPP85 Motril

12:30 - 13:00: Basilio Otero. Federación Nacional Cofradías de Pescadores.

13:00 – 13:30: Turno abierto al público.

13:30 - 15: 00: Comida-buffet.

15:00 - 16:00: Estrategias de comercialización. Resultados proyecto DIGIPESCA.

Equipo DIGIPESCA (Anna, Garriga; Roberto Cervelló; Blue Room, Jesús Argente, Amaya Álvarez).

16:00 - 17:00 – Mesa redonda ¿Cómo se puede mejorar la comercialización del producto pesquero?

Participan: Cofradía San Pedro de Pinatar, Cofradía de Gandía, Cofradía de Calpe.

Organizan:

